



FORMATION :

DEFINIR SA PROPOSITION DE VALEUR ET CREER SON ACTIVITE ENTREPRENEURIALE

OBJECTIFS :

- Clarifier son projet entrepreneurial et identifier ses atouts
- Élaborer une offre claire, alignée et vendable
- Définir une stratégie de communication efficace
- Choisir un statut juridique adapté et construire un modèle économique
- Lancer concrètement son activité avec un plan d'action clair

PUBLIC VISÉ ET CONDITIONS RECOMMANDÉES :

1. Public visé : toute personne désireuse de construire un projet professionnel

2. Conditions recommandées pour le bon déroulement de cette formation :

Cette formation s'adresse aux personnes ayant au moins une expérience professionnelle. Une bonne compréhension de la langue française est nécessaire pour utiliser les supports pédagogiques.

Il est également recommandé de disposer d'outils informatiques pour suivre à distance le bilan et être en mesure de les utiliser. Il est aussi recommandé d'avoir réalisé un bilan de compétences au préalable.

Durée : 24 h réparties sur 8 à 10 semaines

Séances hebdomadaires + travail personnel guidé

SOUNDARI FORMATIONS – BGE COOP - Siret : 383 609 476 00023 - APE 82 992 - **NDA** : 73310799031
QUALIOPI FRCM24416 – RC pro ALLIANZ 569 0075 5
130 rue des caussades – 31160 Encausses les thermes
Christelle Henry – 06 79 67 58 87 – info@soundari.fr

Modalités :

- Format : accompagnement individuel en présentiel ou distanciel
- Supports : livret de suivi, modèles, fiches outils, replays sur demande
- Évaluation : quizz, auto-évaluation, livrables projet

Accessibilité :

Soundari Formations – BGE COOP s’engage à tout mettre en œuvre pour permettre l’accessibilité de son offre, en fonction des besoins et compte tenu des difficultés particulières liées au handicap des personnes concernées. Un entretien préalable à la formation identifiera les besoins spécifiques à la structure et au public accompagné.

TARIF :

1890 € H.T (non assujetti à la TVA)

Inclus : 16 séances individuelles, supports, suivi entre les séances - **finançable par OPCO, ou en autofinancement** (facilités de paiement)

PROGRAMME :

Action individuelle et personnalisée de 24H00 - Délai d’accès estimé : 14 jours minimum.

Semaine 1 : Lancement du projet (3h)

- Séance 1 (2h) : Accueil, clarification du projet, motivations, vision
- Travail personnel : Questionnaire d’auto-positionnement
- Séance 2 (1h) : Analyse du profil entrepreneurial

Semaine 2 : Ciblage et positionnement (3h)

- Séance 3 (1h30) : Définition de la cible et du persona client
- Séance 4 (1h30) : Positionnement différenciateur & storytelling

Semaine 3 : Construction de l’offre (3h)

- Séance 5 (2h) : Élaboration de l’offre principale et des offres annexes

SOUNDARI FORMATIONS – BGE COOP - Siret : 383 609 476 00023 - APE 82 992 - **NDA** :73310799031

QUALIOPI FRCM24416 – RC pro ALLIANZ 569 0075 5

130 rue des caussades – 31160 Encausses les thermes

Christelle Henry – 06 79 67 58 87 – info@soundari.fr

- Séance 6 (1h) : Test de cohérence (valeur perçue, faisabilité, tarifs)

Semaine 4 : Étude de marché et stratégie commerciale (3h30)

- Séance 7 (1h30) : Méthodes d'étude de marché terrain et en ligne
- Séance 8 (2h) : Définition de la stratégie de prospection et de vente

Semaine 5 : Statut juridique & modèle économique (3h)

- Séance 9 (1h30) : Choix du statut (auto-entrepreneur, société, etc.)
- Séance 10 (1h30) : Création du business model (outil : Business Model Canvas)

Semaine 6 : Plan d'action financier (3h)

- Séance 11 (2h) : Calcul du seuil de rentabilité et prévisionnel
- Séance 12 (1h) : Financements possibles et budget de démarrage

Semaine 7 : Communication et visibilité (3h)

- Séance 13 (1h30) : Stratégie de communication & canaux adaptés
- Séance 14 (1h30) : Premiers outils de communication (pitch, bio, page réseaux)

Semaine 8 : Passage à l'action et clôture (4h)

- Séance 15 (2h) : Plan d'action sur 3 mois (objectifs et étapes clés)
- Séance 16 (2h) : Séance de clôture, ancrage de la posture entrepreneuriale

MODALITÉS PEDAGOGIQUES

Entretiens individuels - Questionnaires d'autoévaluation - Apports de connaissances - Supports écrits / vidéos / audios

EVALUATION

Suivi : Feuilles d'émargement, évaluations, synthèse finale, attestation de fin de parcours.

MOYENS TECHNIQUES

- Utilisation de google meet pour les entretiens individuels.
- Wiki pour l'accès aux supports pédagogiques
- WhatsApp ou mail pour les échanges intersessions.

Intervenante :

Réalisé sous la responsabilité de **Chrystelle Henry, formatrice certifiée, coach professionnelle et consultante en bilan de compétences**, spécialiste des transitions professionnelles depuis 2019 –
Entrepreneuse depuis 2010

contact : Chrystelle Henry – info@soundari.fr – 06 79 67 58 87